

SUPERMARCHÉ

MATCH

FAITES VOS COURSES EN LIGNE OU EN MAGASIN
ET SAVOUREZ LA FRAÎCHEUR DE NOS PRODUITS



90€^{*}
CAGNOTTÉS
EN 3 BONS DE 30€

* 90€ maximum à cagnotter en 3 bons de 30€ chacun dès 100 d'achat. Offre réservée aux nouveaux clients adhérant au programme de fidélité, dans la limite d'une offre par foyer et valable une seule fois. Premier bon de 30€ utilisable immédiatement lors du premier achat de 100€ minimum (remises et bons déduits, hors presse, livres, gaz, carburant et consignés) sur présentation de ce flyer en caisse ou en saisissant le code SHOWROOM entre le 10 novembre et le 30 novembre 2025 (date de validation de la commande en Drive). Deuxième et troisième bon de 30€ chacun, envoyés par email après utilisation du bon précédent. **Réception du deuxième et troisième bon subordonnée au recueil de votre consentement pour recevoir la prospection commerciale de Supermarchés Match par email**, donné lors de votre adhésion au programme de fidélité. Cet avantage est limité aux 400 premiers bénéficiaires.



90€^{*}
CAGNOTTÉS

EN 3 BONS DE 30€, DÈS 100€ D'ACHAT

VALABLE POUR LES 400 PREMIERS CLIENTS !

POUR PROFITER DE VOTRE 1^{ÈRE} OFFRE DE 30€ :

EN MAGASIN,

passsez en caisse, créez
votre carte de fidélité et
scannez ce code-barres



OU

AU DRIVE,

scannez ce QR code et en
seulement quelques clics
créez votre carte de fidélité



Puis, utilisez ce code
dans votre panier :

SHOWROOM

*90€ maximum à cagnotter en 3 bons de 30€ chacun dès 100 d'achat. Offre réservée aux nouveaux clients adhérents au programme de fidélité, dans la limite d'une offre par foyer et valable une seule fois. Premier bon de 30€ utilisable immédiatement lors du premier achat de 100€ minimum (remises et bons édités, hors presse, livres, gaz, carburant et consignés) sur présentation de ce flyer en caisse ou en saisissant le code SHOWROOM entre le 10 novembre 2025 (date de validation de la commande en drive). Deuxième et troisième bon de 30€ chacun, envoyés par email après utilisation du bon précédent. **Réception du deuxième et troisième bon subordonnée au recoup de votre consentement pour recevoir la prospection commerciale de Supermarchés Match par email**, donné lors de votre adhésion au programme de fidélité. Cet avantage est limité aux 400 premiers bénéficiaires.

Supermarchés Match SAS au capital de 75 420 100€
RCS de Lille B 785 480 351. Ne pas jeter sur la voie publique.

